

# interiorlifestyle

TOKYO

## Final report

**30 May – 1 June 2018**

**West hall 1·2·3·4 + Atrium**

**Tokyo Big Sight, Japan**

## Outline of the fair

<b>Title</b>	<b>Interior Lifestyle Tokyo</b>
<b>Period</b>	30 May (Wed) – 1 June (Fri) 2018 10:00 - 18:00 (last day until 16:30)
<b>Venue</b>	Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center) West hall 1•2•3•4 + Atrium 3-11-1 Ariake Koto-ku Tokyo 135-0063, Japan
<b>Organiser</b>	Messe Frankfurt Japan Ltd. Shosankan 7F 1-3-2 Iidabashi Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442 E-mail. info@interior-lifestyle.com Web. www.interior-lifestyle.com
<b>Official supports</b>	Ministry of Economy, Trade and Industry Japan External Trade Organization (JETRO) Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO) Japan Interior Industry Association Japan General Merchandise Promotion Center JAPAN INTERIOR DESIGNERS' ASSOCIATION NIPPON INTERIOR FABRICS ASSOCIATION The Glass Manufacturers Association of Japan THE JAPAN SMOKING ARTICLES CORPORATE ASSOCIATION Japan Craft Design Association Japan Jewellery Designers Association Japan Lighting Manufacturers Association THE JAPAN TEXTILES IMPORTERS ASSOCIATION Japan Chain Stores Association JAPAN DIRECT MARKETING ASSOCIATION THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN Japan Institute of Design Promotion Federation of Japan Pottery Manufacturer's Co-operative Associations JAPAN HOUSEWARE & INTERIOR ASSOCIATION JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION Japan Department Stores Association JAPAN INDUSTRY UNION OF PLASTIC HOUSEWARE MANUFACTURERS  aicep Portugal Global BUSINESS FRANCE of the French Embassy in Japan Economic and Commercial Office, Embassy of Spain Embassy of Finland Trade Section Embassy of India Embassy of Italy, Tokyo Trade Promotion Section Embassy of Pakistan Embassy of the Republic of Korea in Japan Embassy of the Republic of Lithuania Embassy of the Republic of Tunisia German Chamber of Commerce and Industry in Japan TAIWAN TRADE CENTER, TOKYO the Royal Danish Embassy
<b>Admission fee</b>	JPY 2,000 (Free of charge with admission ticket, online visitor registration)

# Number of exhibitors

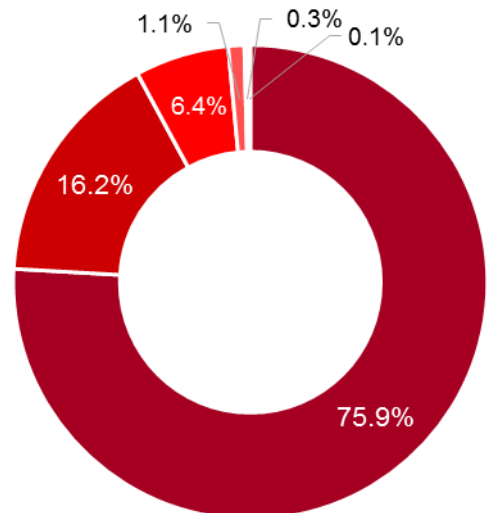
Referring source: Official data tallied by the organiser's office

## ■ Exhibitors by country·region

810 exhibitors / 29 countries·regions (Japan 615, Overseas 195)

1	Japan	615	16	South Korea	4
2	Portugal	23	17	Austria	3
3	Italy	19	18	Thailand	3
4	Taiwan	19	19	China	3
5	Germany	18	20	Hong Kong	2
6	Spain	14	21	U.S.A	1
7	U.K	13	22	Australia	1
8	Bangladesh	11	23	Kazakhstan	1
9	Finland	10	24	Canada	1
10	Lithuania	10	25	Switzerland	1
11	Tunisia	9	26	Denmark	1
12	Latvia	9	27	Turkey	1
13	India	7	28	Nepal	1
14	France	5	29	Belgium	1
15	Netherlands	4			
				<b>Total</b>	<b>810</b>
				<b>Japan</b>	<b>615</b>
				<b>Overseas</b>	<b>195</b>

Japan	75.9%
Europe	16.2%
Asia	6.4%
Africa	1.1%
North / Central / South America	0.3%
Oceania	0.1%



## Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

### ■ Visitors by day

Date	30 (Wed) May	15 (Thu) May	1 (Fri) June	Total
Multiple count	8,061	8,381	9,014	25,456
2017 multiple count	9,164	9,463	8,946	27,573

### ■ Visitors by country·region

**25,456 visitors / 42 countries·regions**

1	Japan	24,334	22	Austria	4
2	South Korea	322	23	Indonesia	4
3	China	127	24	Vietnam	4
4	Taiwan	81	25	Bangladesh	4
5	Hong Kong	47	26	Belgium	4
6	France	22	27	Ireland	3
7	Australia	19	28	Spain	3
8	U.S.A	18	29	Estonia	2
9	Thailand	18	30	Mexico	2
10	Singapore	18	31	Portugal	2
11	Denmark	15	32	Israel	2
12	India	13	33	Netherlands	2
13	Germany	11	34	Argentina	1
14	U.K	10	35	Bulgaria	1
15	Canada	9	36	Chile	1
16	Italy	7	37	Ethiopia	1
17	Sweden	6	38	Iran	1
18	Finland	6	39	Malaysia	1
19	Philippines	5	40	Nepal	1
20	Switzerland	5	41	New Zealand	1
21	Norway	5	42	Turkey	1
				Unknown	313
				<b>Total</b>	<b>25,456</b>
				<b>Japan</b>	<b>24,647</b>
				<b>Overseas</b>	<b>809</b>

Japan	95.6%
Asia	2.5%
Europe	0.4%
North / Central / South America	0.1%
Oceania	0.1%
Africa	0.1%
Unknown	1.2%

## Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

### ■ Visitors by business categories

Specialty retail store	7,046	27.6%
– Lifestyle shop	2,794	11.0%
– Textile shop	339	1.3%
– Apparel shop	609	2.4%
– Furniture shop	725	2.8%
– General merchandise shop	901	3.5%
– Stationary shop	171	0.7%
– Others	1,507	5.9%
Department store	1,135	4.5%
Large scale retail outlet	299	1.2%
Mail order / E-Commerce / TV Shopping	1,171	4.6%
Distributor / Wholesaler	2,783	10.9%
Importer / Exporter	1,574	6.2%
Manufacturer	4,274	16.8%
Design studio	1,416	5.6%
Interior designer / Decorator	621	2.4%
Architect office	491	1.9%
Construction / Housing manufacturer	1,173	4.6%
Hotel / Leisure Facility	221	0.9%
Restaurant / Cafe / Bar	198	0.8%
Governmental agency/ Association/ Embassy	403	1.6%
Student from design related school	350	1.4%
Others	1,995	7.8%
N/A	306	1.2%
<b>Total</b>	<b>25,456</b>	<b>100.0%</b>

# Highlights

- Atrium highlight: For Here or To Go?
- Cafe at Atrium: For Here or To Go? cafe
- Interior Lifestyle Award

Award	Award winner	Judge
Young Designer Award	NECKTIE design office	Mrs. Nicolette Naumann / Vice President Ambiente, Messe Frankfurt Exhibition GmbH Mr. Yasushi Kajiwara / Managing Director, Messe Frankfurt Japan Ltd.
Best Buyer's Choice	HULS Inc.	Mr. Kenji Ono / Merchandise General Manager THE CONRAN SHOP JAPAN

## LIFESTYLE SALON 2018

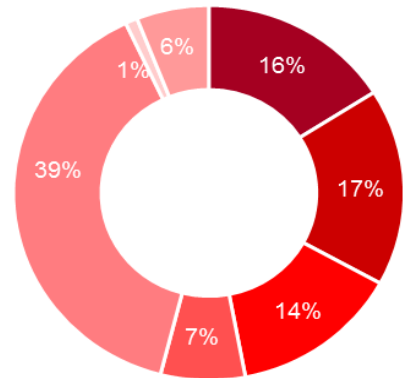
5/30 (Wed)	5/31 (Thu)	6/1 (Fri)
<p><b>10:30 - 11:30 Business</b></p> <p>はじめての小口輸入 ~ビジネス輸入の流れ~ もう迷わない。海外の実績ある製品を店頭！ 小口輸入の具体的な知識を一から学べます。</p> <p>(一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー 芝田政之 氏</p> <p><b>Introduction to small-lot imports: flows of import business</b> Mr. Masayuki Shibata Manufacture Imports &amp; Investment Promotion Organization (MIPRO) *Language: Japanese only</p> <p>※セミナー後には海外出張者を迎えるためのレクチャーツアーを開催。 ※ビジネスサポートデスク(西1ホール C-18)にて個人相談も受付ております。</p>	<p><b>10:30 - 11:30 Business</b></p> <p>世界のリテールショップが考える 「デザインとバイイング」 世界のコンセプト/インテリアショップなど、様々な業態の 有カバイヤーが考える「デザイン」と「バイイング」とは? ※同時通訳あり</p> <p>モマニューヨーク マーチンデザイン/ディレクター エマニュエル プラット 氏(左) コインカーサプロダクトディレクター チェテリア キツザリ 氏(右)</p> <p>アムレート ミサツリヤ ビジネスパートナー モニカ ソマルーガ 氏(左下) [ファシリテーター] Lepre代表 PRファシリテーター 夏目康子 氏(右下)</p> <p><b>Design &amp; Buying: Success stories across different retail forms</b> Mr. Emmanuel Platt / Director of Merchandising, Mo MA Design Store Ms. Cecilia Chizzari / Product Director, Coincasa Ms. Monica Somaruga / Business Partner, Amleto Misaglia [Moderator] Ms. Yasuko Natsume / Lepre *Language: English / Japanese</p>	<p><b>10:30 - 11:30 Business</b></p> <p>日本工芸品の海外展開における新たな可能性 東京とシンガポールに拠点をもち、日本工芸の海外展開を行う HULSがこの度、様々なクリエイティブ関係者と共に日本工芸ブ ランド「KORA」を発表。ブランドの立ち上げ背景や、海外市場を意 識したデザイン・スタイリングのプロセスについてお話しします。</p> <p>(株)HULS 代表取締役 柴田裕介 氏(左)</p> <p>(株)Shizuka Tatsuno Studio 代表取締役 クリエイティブディレクター&amp;デザイナー 辰野しずか 氏(右)</p> <p>インテリアスタイリスト 長山智美 氏(左下) クリエイティブファシリテーター 谷口西政 氏(右下)</p> <p><b>New possibilities for the global business of Japanese crafts</b> Mr. Yasuke Shibata / CEO / HULS Inc. Ms. Shizuka Tatsuno / Creative Director &amp; Designer / Shizuka Tatsuno Studio Inc. Ms. Tomomi Nagayama / Interior Stylist Mr. Seo Taniguchi / Creative Facilitator *Language: Japanese only</p>
<p><b>12:15 - 13:15 Trend</b></p> <p><b>Ambiente Trends 2018</b> 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる！ ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ※同時通訳あり</p> <p>Designers Mr. Cam Bora, Ms. Claudia Herke and Ms. Annetta Palmisano from the design studio Stilbuero bora.herke.palmisano analyze international trends in fashion and art, interiors and lifestyle.</p> <p>ボラ・ヘルケ・パルミサーノ (ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネット パルミサーノ 氏 Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>	<p><b>12:00 - 13:00 Trend</b></p> <p><b>Ambiente Trends 2018</b> ボラ・ヘルケ・パルミサーノ(ドイツのデザイントレンド発信事務所) アネット パルミサーノ 氏 ※同時通訳あり</p> <p>Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>	
<p><b>14:00 - 15:15 Atrium special programme / Award</b></p> <p>バイヤー対談企画1「THE CONRAN SHOPの視点」 世界中のネットワークから、最新インテリアやライフスタイルを 発信するTHE CONRAN SHOPのバイイングの視点を 山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)コンランショップ・ジャパン 執行役員 商品部 部長 大野賢二 氏(左) (株)メソッド 代表 山田遊 氏(右)</p> <p><b>The philosophy of THE CONRAN SHOP</b> Mr. Kenji Ono Merchandise General Manager / THE CONRAN SHOP JAPAN Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>	<p><b>14:00 - 15:00 Atrium special programme</b></p> <p>バイヤー対談企画2「南賞之の視点」 セレクトやPOP UPの新たな形を生みだし、ファッションや クラフトを発信するクリエイティブディレクター南賞之氏の バイイングの視点を山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)alpha 代表取締役 / クリエイティブディレクター 南賞之 氏 (株)メソッド 代表 山田遊 氏</p> <p><b>The philosophy of Takayuki Minami</b> Mr. Takayuki Minami CEO / CREATIVE DIRECTOR / alpha.co.ltd Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>	<p><b>13:30 - 14:30 Atrium special programme</b></p> <p>バイヤー対談企画3「CIBONEの視点」 東京から先端のデザインやアートを発信するCIBONEの バイイングの視点を山田遊氏との対談からお伝えします。</p> <p>(株)ウェルカム CIBONE (株)メソッド 代表 チーフバイヤー 山田遊 氏 今川拓人 氏</p> <p><b>The philosophy of CIBONE</b> Mr. Takuto Imagawa / CIBONE Chief Buyer / WELCOME Co., Ltd. Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>
<p><b>14:45 - インテリア ライフスタイル アワード授賞式</b> Interior Lifestyle Awards ceremony</p> <p>THE CONRAN SHOPが選ぶ Best Buyer's Choiceにもご注目ください！ Who will be the winners of Best Buyer's Choice and Young Designer Award?! Don't miss it! *Language: Japanese only</p>	<p><b>16:00 - 17:00 Trend</b></p> <p>ランドリーシーンから提案する より豊かなライフスタイル おしゃれなコインランドリーが増え、今何と話題のランドリー。 ライフスタイルを彩るコンテナとしてランドリー=お洗濯をどう 捉えるか。フレディ レック・ウォッシュサロンのプロデューサーと 心地よい暮らしと熱い発信するリンネル編集長がお話しします。</p> <p>(株)勝栄 フレディ レック・ウォッシュサロン プロデューサー 松延友記 氏(左) (株)宝島社 リンネル・ 大人のおしゃれ手帖 編集長 西山千香子 氏(右)</p> <p><b>A Happier Lifestyle from The Laundry Scene</b> Mr. Tomoki Matsunobu FREDDY LECK sein WASH&amp;SALON PRODUCER / RIJHEI CO.ROBINATION Ms. Chikako Nishiyama Unire &amp; Otomae Oshare Techo Editor-in-chief / TAKARA JIMASHA, Inc *Language: Japanese only</p>	<p><b>15:00 - 16:00 Trend</b></p> <p>注目したいのはHORECA(ホテル、レストラン、カフェ)という新ジャンル デザインレストランが変えるテーブルウェア事情 HORECAとはHotel, Restaurant, Cafeのジャンルをまたぐ言葉。 デザインレストランが増え、量産や耐久性だけではなく、新しい 用途用のデザイン食器が求められています。その最新事情を解 説。後半は、出展者より取り組み事例についてお聞きします。</p> <p>[講師] キッチン ジャーナリスト 本間美紀 氏 [ゲストスピーカー] (株)木村硝子店 代表取締役専務 木村祐太郎 氏 マルミツ陶器(株) 代表社員 加藤健司 氏</p> <p><b>HORECA, new genre for tableware</b> Lecturer: Ms. Mihi Homma / Kitchen journalist Guest speakers Mr. Yutaro Kimura / COO / KIMURA GLASS CO., LTD. Mr. Kenji Kato / PRESIDENT &amp; CEO / MARUMITSU POTERIE *Language: Japanese only</p>
<p><b>16:00 - 17:00 Business</b></p> <p>おでかけクリエイティブナイト エトブランドデザインデザインの西澤明洋氏が聞き手となり、様々な クリエイティブの秘訣を探るトークセミナー「クリエイティブナイ ト」が特別出演。今回は大人気のECサイト「北森。暮らしの選 店」の秘訣に迫ります。先着100名様にCOEDOビールをプレゼ ント。一緒に乾杯しましょう！</p> <p>(株)エトブランドデザイン 代表 / ブランドデザインデザイナー 西澤明洋 氏(左) (株)クラシコム 代表取締役 青木耕平 氏(右)</p> <p>協賛: コエドブルワリー</p> <p><b>Creative Night Satellite</b> Mr. Akihito Nishizawa / BRANDING DESIGNER / EIGHT BRANDING DESIGN Mr. Kohiei Aoki / CEO / Kurashico Co., Ltd. *Language: Japanese only</p>	<p><b>小口輸入レクチャーツアー開催!</b> MIPRO(対日貿易投資交流促進協会)のアドバイザー による人気のレクチャーツアーを開催します! 海外出 展者をまわりながら小口輸入のアドバイスが受けられ ます。20名限定ですので是非ご参加ください!</p>	<p>5月30日(水)11:30 - 12:15 集合場所: LIFESTYLE SALON会場 5月31日(木)11:30 - 12:15 集合場所: ビジネスサポートデスク 6月1日(金)11:30 - 12:15 集合場所: ビジネスサポートデスク ※全日開始5分前にはお集まりください。</p>

# Visitors' survey

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt GmbH

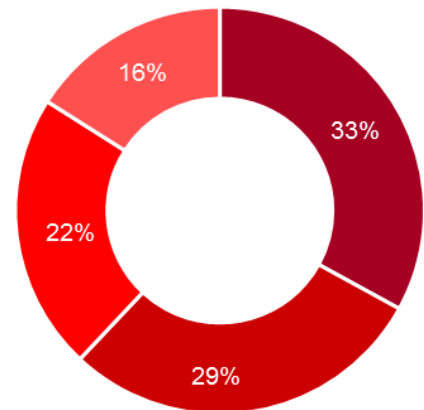
## 1) Occupational position of trade visitors

1	Self-employed entrepreneur, co-owner, freelancer	16%
2	Managing director, board member	17%
3	Division manager, operations/plant manager, branch manager	14%
4	Department head, group head	7%
5	Other employee	39%
6	Trainee, apprentice	1%
7	Other occupational status	6%

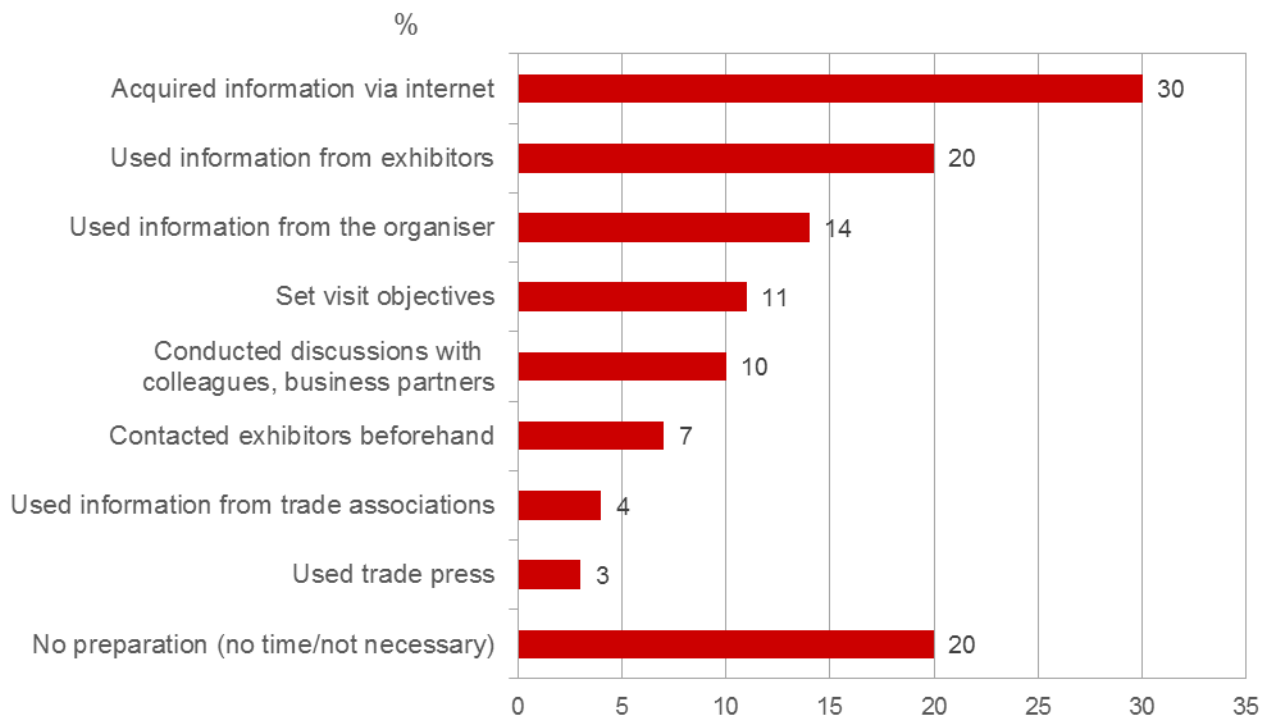


## 2) Influence of trade visitor

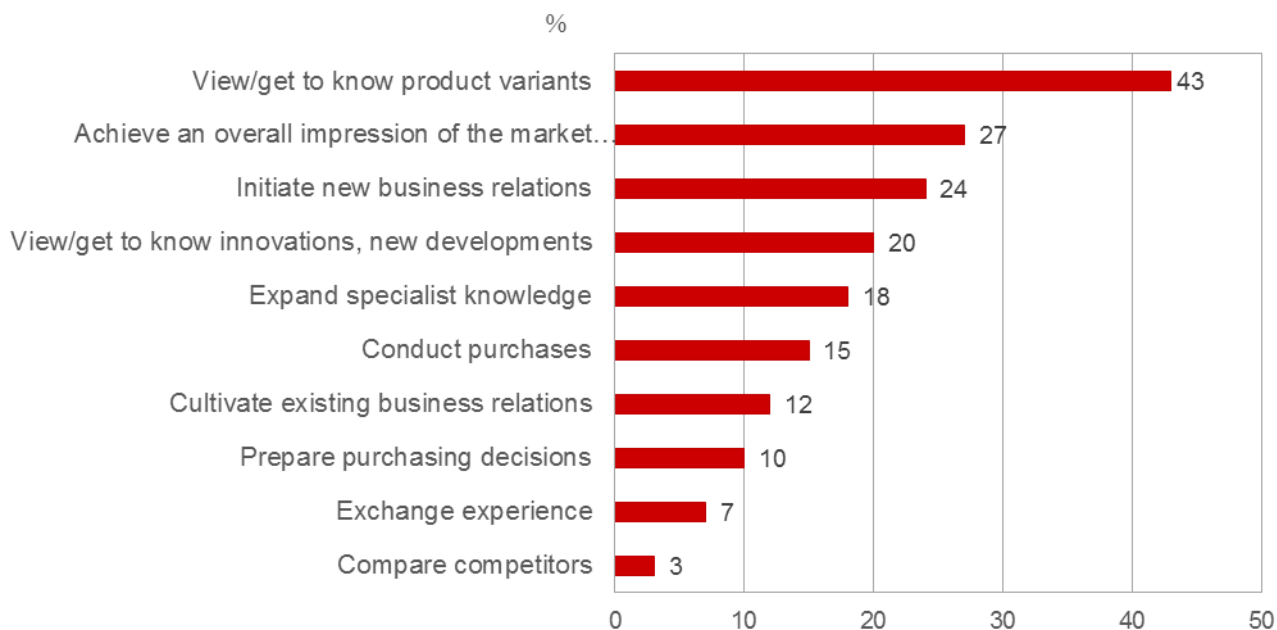
1	Decisive	33%
2	Collective	29%
3	Consultative	22%
4	No influence	16%



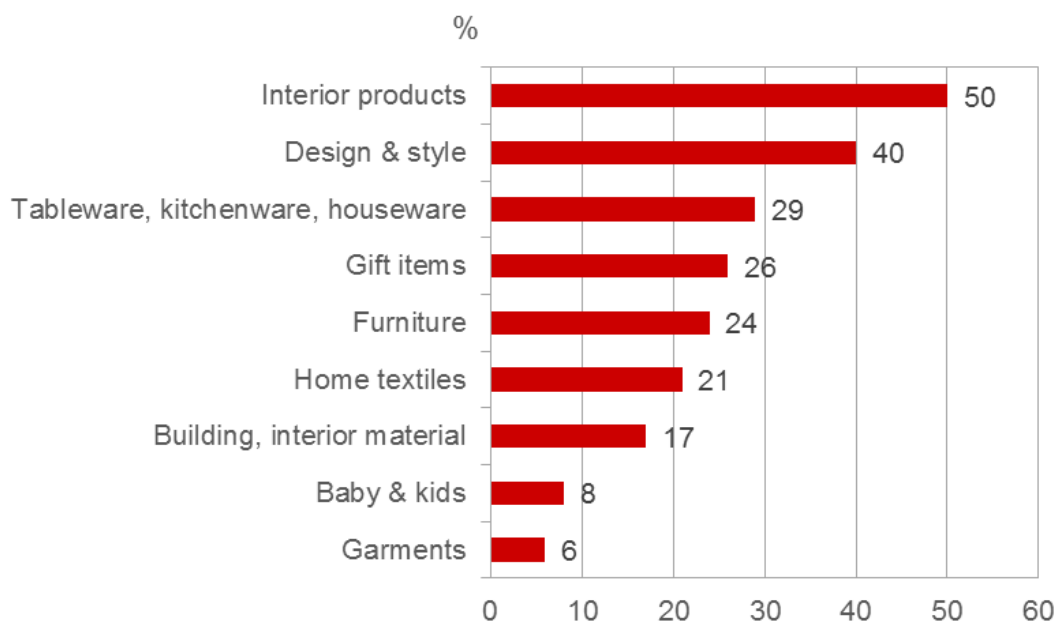
## 3) Trade visitors' preparation (multiple answers)



#### 4) Trade visitors' objectives in visiting the trade fair (multiple answers)

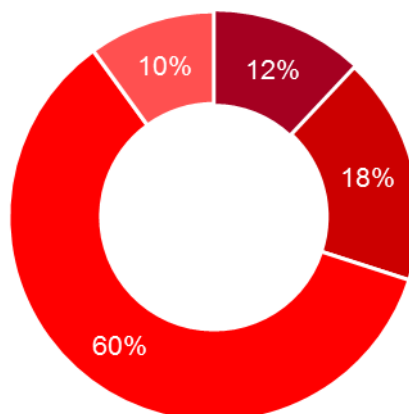


#### 5) Trade visitors' interest (multiple answers)



#### 6) Trade visitors' intention to visit the next Interior Lifestyle Tokyo

A	Extremely strongly	12%
B	Very strongly	18%
C	Strongly	60%
D	Less strongly	10%





---

## Upcoming events

---

### **IFFT/Interior Lifestyle Living 2018**

14 - 16 (Wed - Fri) November 2018

Tokyo Big Sight West hall

[www.iff-interiorlifestyleliving.com](http://www.iff-interiorlifestyleliving.com)

### **Interior Lifestyle Tokyo 2019**

17 - 19 (Wed - Fri) July 2019

Tokyo Big Sight West hall1・2・3・4 + Atrium

«**Apply now!**»

[www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)

### **Interior Lifestyle Tokyo 2020**

3 - 5 (Wed - Fri) June 2020

Tokyo Big Sight Aomi Exhibition Halls

«**The fair will be held in 2020!**»

### *Enquiry*

Messe Frankfurt Japan Ltd.  
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office

Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442  
E-mail. [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)  
Web. [www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)

---

## **Fairs worldwide**

---

### **Intertextile Shanghai Home Textiles 2018**

27 - 30 (Mon - Thu) August 2018

National Exhibition and Convention Center Shanghai

### **Interior Lifestyle China 2018**

13 - 15 (Thu - Sat) September 2018

Shanghai Exhibition Centre

### **Heimtextil 2019**

8 - 11 (Tue- Fri) January 2019

Messe Frankfurt Fairground

### **Ambiente 2018**

8 - 12 (Fri - Tue) February 2019

Messe Frankfurt Fairground

### **Ambiente India / Heimtextil India 2019**

26 – 28 (Wed - Fri) June 2019

Pragati Maidan, New Delhi

---

Messe Frankfurt Japan Ltd.  
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office  
Shosankan 7F 1-3-2 lidabashi  
Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan  
Tel. +81-3-3262-8443  
Fax. +81-3-3262-8442  
E-mail. [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)  
Web. [www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)